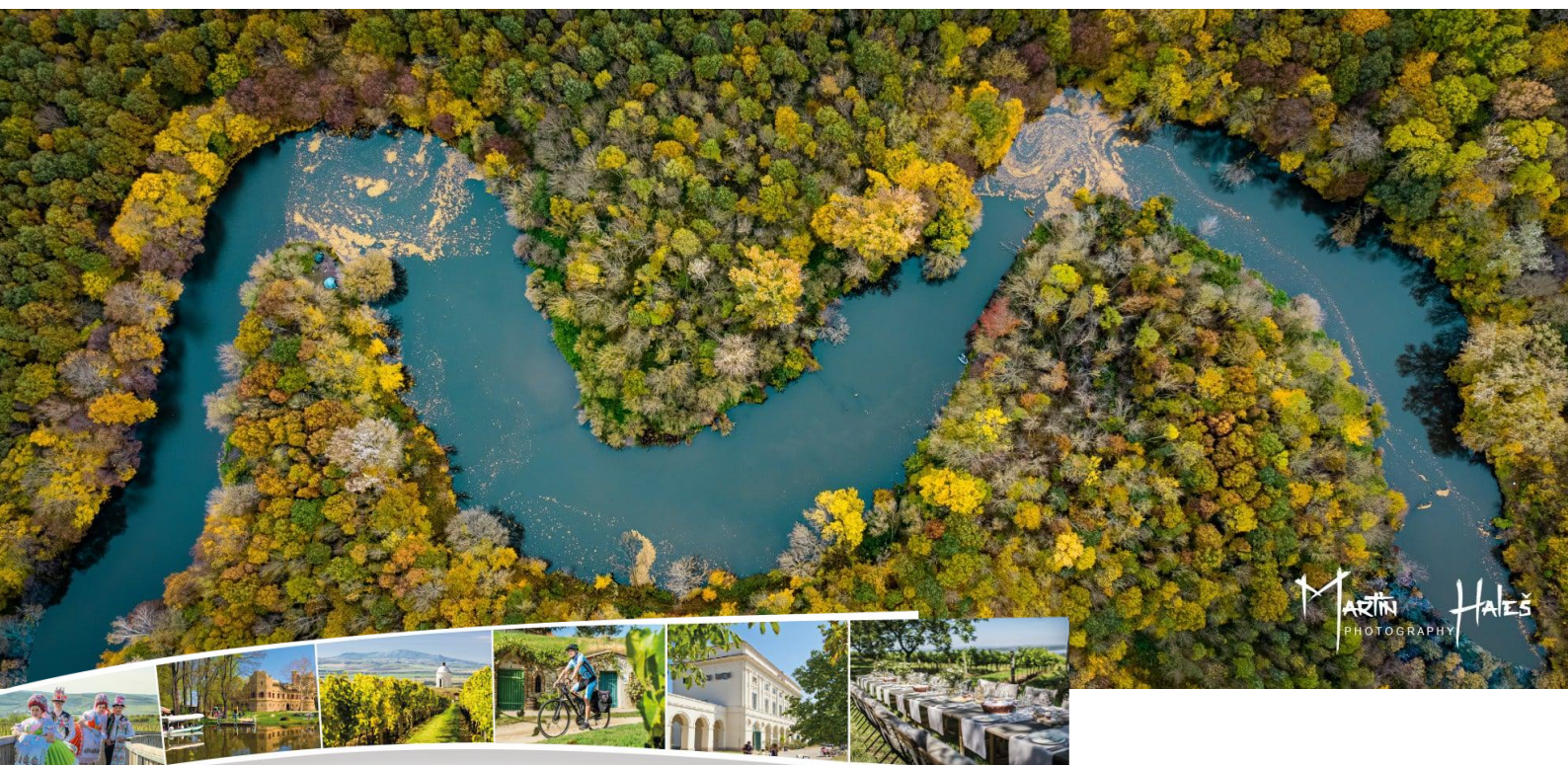




3K PLATFORMA ZAHRA DA EVROPY 2025

Koordinace & Kooperace & Komunikace

Vítejte v *Zahradě Evropy...*



DMO Lednicko-valtický areál a Hustopečsko, z. s.

prosinec 2024

OBSAH:

1.	<u>SHRNUTÍ</u>	4
1.1	ZÁKLADNÍ INFORMACE	4
1.2	METODIKA	5
1.2.1	METODIKA A SCHVALOVACÍ PROCES	5
1.2.2	ŘEŠITELSKÝ TÝM	5
1.3	VYHODNOCENÍ PLÁNU AKTIVIT ZA ROK 2024	6
2.	<u>HLAVNÍ CÍLE 3K PLATFORMY PRO ROK 2025</u>	9
3.	<u>3K PLATFORMA – PLÁN AKTIVIT NA ROK 2025</u>	11
3.1	KOMUNIKACE PROSTŘEDNICTVÍM FCB SKUPINY DMOZAHRADEEVROPY	11
3.2	INTERNÍ KOMUNIKACE	12
3.2.1	ČLENSKÉ SCHŮZE, PRAVIDELNÁ SETKÁNÍ SE ČLENY DMO	12
3.2.2	KOLEGIUM CESTOVNÍHO RUCHU DMO LVA A HUSTOPEČSKO	12
3.2.3	PRACOVNÍ SKUPINA PRO MARKETING A REDAKČNÍ RADA	13
3.2.4	PRACOVNÍ SKUPINA PRO SPOLUPRÁCI S TIC	15
3.2.5	BUDOVÁNÍ DOBRÝCH VZTAHŮ, SPOLUPRÁCE S VÝZNAMNÝMI ORGANIZACEMI	15
3.2.6	BUDOVÁNÍ ŠIROKÉ PARTNERSKÉ SÍTĚ	16
3.2.7	KRÁTKÉ ZPRÁVY Z DESTINACE PRO AKTÉRY CESTOVNÍHO RUCHU V DESTINACI	18
3.2.8	KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE V RÁMCI STRATEGICKÝCH PROJEKTŮ DESTINACE	18
3.2.9	PRAVIDELNÁ HODINKA S DMO...	20
3.2.10	OTEVŘENÁ KANCELÁŘ	20
3.3	EXTERNÍ KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE	21
3.3.1	SETKÁNÍ ZÁSTUPCŮ DMO JMK, PRAVIDELNÉ MEETINGY DMO A CCRJM	21
3.3.2	SETKÁNÍ V RÁMCI PRACOVNÍ SKUPINY PRO CESTOVNÍ RUCH PŘI RSK JMK	21
3.3.3	BRNO CONVENTION BUREAU	22
3.3.4	SPOLUPRÁCE S OSTATNÍMI DMO V ČR – ČLENSTVÍ VE STOCR	22
3.3.5	ÚČAST NA AKCÍCH A KOMUNIKACE S AGENTUROU CZECHTOURISM	23
3.3.6	PŘESHRANIČNÍ SPOLUPRÁCE	23
3.3.7	SPOLUPRÁCE SE STUDENTY	24
3.4	ŠKOLENÍ A ODBORNÉ SEMINÁŘE	25
4.	<u>POČET ZAPOJENÝCH SUBJEKTŮ DO 3K PLATFORMY, POČET SEKTÁNÍ</u>	26
5.	<u>PREZENTACE 3K PLATFORMY</u>	26
6.	<u>PŘÍLOHY</u>	27
6.1	ZPŮSOB NAPLNĚNÍ POŽADAVKŮ CERTIFIKACE NA ŘÍZENÍ DMO	27

6.2	SYSTÉMY ŘÍZENÍ DMO – ÚVAHY A ZKUŠENOSTI	29
6.3	HODNOCENÍ KVALITY SPOLUPRÁCE V DMO REGIONU JIŽNÍ MORAVA.	31

1. SHRNUTÍ

1.1 ZÁKLADNÍ INFORMACE

Lednicko-valtický areál a Hustopečsko, z.s. je certifikovanou oblastní destinační společností, která **realizuje aktivity destinačního managementu a marketingu** na území turistické oblasti **Lednicko-valtický areál a Hustopečsko**, pod zastřešující marketingovou značkou Zahrada Evropy.

Systém řízení a rozhodování je v DMO LVA a Hustopečsko postaven na několika stavebních kamenech a úrovních, které efektivně kloubí **pečlivý výběr a budování SKUPINOVÉHO ČLENSTVÍ se ŠIROKOU PARTNERSKOU ZÁKLADNOU**.

Nejvyšším orgánem spolku je **ČLENSKÁ SCHŮZE**, která je tvořena těmito zakládajícími (následnickými) řádnými členy: DSO Mikroregion Hustopečsko, DSO Lednicko-valtický areál, PálavaTourism, z.s., MikulovTourism, z.s. , Mgr. Radek Galousek. **Podíl podnikatelských a NNO subjektů v rámci členské základny s vlivem na rozhodování je 60%.**

Statutárním orgánem je v DMO LVA a Hustopečsko **PŘEDSEDA SPOLKU**.

Pro zvýšené rychlosti a efektivity rozhodovacích a schvalovacích procesů v oblastí komunikace, řízení a marketingu byly roce 2023 vytvořeny v rámci DMO dvě strategická uskupení:

- » **KOLEGIUM CESTOVNÍHO RUCHU**
- » **PRACOVNÍ SKUPINA PRO MARKETING**

KOLEGIUM CESTOVNÍHO RUCHU je složeno ze **zástupců hlavních aktérů** cestovního ruchu na území destinace, zastupuje tak zájmy všech zájmových skupin v destinaci a současně udržuje tyto zájmy v potřebné rovnováze. Kolegium má aktuálně **7 členů** (3x samospráva, 4x NNO/podnikatelský sektor, což tvoří **57% podíl NNO/podnikatelský sektor**) a je průběžně rozšiřováno. Na Kolegium byly členskou schůzí **delegovány pravomoce** týkající se řízení a schvalování strategických dokumentů DMO (strategie rozvoje, akční plán, 3K platforma, strategické projekty, marketingový plán,...), výběr a schvalování nových partnerů nnebo výběr a doporučení nových řádných členů

Největší objem schvalovacích procedur má ve své gesci v DMO LVA a Hustopečsko **PRACOVNÍ SKUPINA PRO MARKETING**, která disponuje značnými rozhodovacími pravomocemi zejména v oblasti destinačního marketingu (návrhy a tvorba témat a produktů, schvalování kampaní, řešení certifikace, rozvoj turistického portálu, dohled na obsahem a kvalitou sociálních sítí, tvorba tiskovin,...). Pracovní skupina pro marketing má aktuálně **21 členů** (3x samospráva, 18x NNO/podnikatelský sektor, což tvoří **86% podíl NNO/podnikatelský sektor**), kteří jsou tvořeni členy Kolegia pro CR, zástupci TIC, profesních svazů, provozovatelé TOP turistických cílů, provozovatelé služeb atd.

Zdůvodnění výběru zvoleného systému řízení DMO a detailní popis jeho fungování uvádíme ve formě přílohy.

Jsme přesvědčeni že takto zvolená forma řízení NEJLÉPE PLNÍ všechny důležité nároky na EFEKTIVNÍ a TRVALE UDRŽITELNÉ FUNGOVÁNÍ DMO.

1.2 METODIKA

1.2.1 METODIKA A SCHVALOVACÍ PROCES

Způsob zpracování 3K platformy DMO LVA a Hustopečsko, zejména pak proces jeho schvalování byl již částečně popsán v předchozí kapitole.

Obecně vychází použitá metodika z doporučení definovaných agenturou CzechTourism v rámci zpracování strategických dokumentů pro národní certifikaci DMO, připomínek a doporučení definovaných certifikační komisí v rámci procesu národní certifikace, zkušeností jiných DMO a individuálních potřeb a požadavků členské základny naší DMO, jednotlivých pracovních skupin a hlavních aktérů cestovního ruchu na území destinace.

Součástí procesu návrhu 3K platformy pro další rok je vždy **objektivní a široké vyhodnocení aktivit 3K platformy předcházejícího roku** ve formě samostatného dokumentu a následná široká diskuse nad úpravou aktivit pro další období. Viz např.:

<https://www.facebook.com/groups/www.dmozahradaevropy.cz/posts/1590964735143937>

Obdržené náměty a připomínky z vyhodnocení za předchozí rok jsou pečlivě zpracovány do 3K platformy pro rok následující a celý **návrh je následně podroben standardnímu připomínkovacímu procesu**, který máme v DMO již několik let zaveden. Do připomínkovacího procesu mají možnost se zapojit nejen řídicí složky naší DMO a hlavní aktéři cestovního ruchu, ale také jednotliví provozovatelé cílů a služeb na území naší destinace LVA a Hustopečsko.

Možnost účastnit se celého procesu je aktivně prezentována v rámci destinace prostřednictvím direct mailingu, krátkých zpráv ze ZE a informací zveřejňovaných na fcb skupině naší DMO – viz např.:

<https://www.facebook.com/groups/www.dmozahradaevropy.cz/permalink/1601908350716242>

Schválená finální verze 3K platformy je přístupná všem zájemcům na fcb skupině DMO, členům a od 1.2.2025 bude jako ostatní strategické dokumenty k přečtení/stažení také na novém portálu www.zahradaevropy.cz v sekci „O nás“.

Členům, partnerům a hlavním aktérům CR je finální verze rozesílána navíc také prostřednictvím direct mailingu.

Schválení finální verze 3K platformy pro příslušný rok je v gesci Kolegia cestovního ruchu DMO LVA a Hustopečsko, za realizaci naplánovaných aktivit pak v průběhu roku zodpovídá předseda DMO.

1.2.2 ŘEŠITELSKÝ TÝM

Dokument 3K platforma je stejně jako ostatní strategické dokumenty naší DMO zpracováván **v rámci širokého řešitelského týmu**, který tvoří **management DMO** doplněný o členy **Kolegia CR** a **pracovní skupiny pro marketing**, doplněný případně o další zájemce z řad partnerů DMO. **Každý aktivní zájemce má možnost se do řešení zapojit.**

Na dodržování správné metodiky a supervizi nad efektivitou navrženého systému spolupráce **dohlíží po celou dobu realizace dokumentu dodavatelská expertní společnost**, která také potvrzuje správnost vyhodnocení aktivit 3K platformy předcházejícího roku.

1.3 VYHODNOCENÍ PLÁNU AKTIVIT ZA ROK 2024

Jak již bylo zmíněno v předchozí kapitole, součástí procesu návrhu 3K platformy pro další rok je vždy **objektivní a široké vyhodnocení aktivit 3K platformy předcházejícího roku**, především pak ve vztahu k zájmu aktérů cestovního ruchu o jednotlivé formy komunikace a jejich celkovou efektivitu.

Jako nejoblíbenější a zároveň nejvíce efektivní byly opět vyhodnoceny **aktivity realizované v on-line prostoru, kdy není nutná osobní účast** aktérů na nějakém společném jednání (sezení), protože především partneři z řad podnikatelské sféry mají jen velmi omezený časový prostor na jednání tohoto typu. Zájem je pouze o společná neformální setkání na úrovni celé destinace, např. při konání výročních členských schůzí nebo představení nějakého zásadního projektu / produktu, kde je možná i prezentace jednotlivých aktérů cestovního ruchu.

Naopak **velmi pozitivně byla jako vždy hodnocena osobní setkání** zástupců DMO u provozovatelů turistických cílů a služeb, sdílení aktivit a informací prostřednictvím fcb skupiny, e-mailová komunikace a především pak on-line meetingy.

Plnění plánovaných aktivit 3K platformy je **průběžně během roku vyhodnocováno** a jsou přijímána případná korekční řešení. Informace o plnění jsou distribuovány členské základně, partnerům i všem dalším aktérům cestovního ruchu uvnitř i vně destinace.

Souhrn plnění aktivit za rok 2024 pro jednotlivé strategické oblasti uvádíme níže, kompletní dokument vyhodnocující detailně každou aktivitu samostatně si je možné přečíst/stáhnout na naší fcb skupině zde:

<https://www.facebook.com/groups/www.dmozahradaevropy.cz/posts/1590964735143937/>

VYHODNOCENÍ HLAVNÍCH CÍLŮ 3K PLATFORMY ZA ROK 2024

- » zajištění **personálního obsazení** ve výši 1,5 úvazku
*Stav realizace: **splněno** – v roce 2024 zvýšen úvazek stálého pracovníka z 0,5 na 1,0 pracovníka, dalších 0,5 úvazku splněno formou dodávky služeb jako OSVČ - schváleno navýšení úvazku formou pracovní smlouvy 1,0 +0,5 na 1,5 úvazku v roce 2025, a to v závislosti na získání recertifikace*
- » uspořádání alespoň jedné **Valné hromady** DMO LVA a Hustopečsko
*Stav realizace: **splněno** (26. 6. 2024)*
- » účast pracovníků DMO na **vzdělávání** CzT a CCRJM, případně dalších organizací v celkovém počtu min. 30 hodin za rok
*Stav realizace: **splněno** – viz kapitola 3.4.*
- » **provedení monitoringu** spokojenosti s činností DMO na území destinace, 1x za rok
*Stav realizace: **splněno** – viz monitoring v rámci aktualizace Strategických dokumentů (Strategie, Marketingový plán,...)*
- » **získání / obhajoba národního certifikátu**
*Stav realizace: **splněno** - v roce 2024 byly zpracovány všechny potřebné dokumenty pro obhajobu, průběžně je komunikováno se sekretariátem certifikace, žádost o recertifikaci bude podána v lednu 2025.*

- » zajištění **plnění 3K platformy** dle parametrů národní certifikace
*Stav realizace: **splněno** - připomínky certifikační komise jsou průběžně zpracovávány dle komunikace se sekretariátem certifikace, dle našeho názoru jsou podmínky plněny.*
- » rozvoj **spolupráce s TIC** (e-mailová komunikace – 6x ročně, závoz tiskovin 4x ročně, společná tvorba produktů, podklady pro prezentaci akcí – průběžně, 1x meeting)
*Stav realizace: **splněno** - e-mailová komunikace proběhla dle plánu, závoz tiskovin proběhl celoplošně 2x, individuálně pak podle požadavků jednotlivých TIC.
Dle zkušenosti se závozem v roce 2024 bude nově celoplošný závoz v roce 2025 probíhat pouze 2x a dále opět dle požadavků jednotlivých TIC.*
- » rozvoj **spolupráce s ostatními DMO** v JMK, CCRJM a dalšími aktéry CR v destinaci, 1x ročně meeting
*Stav realizace: **splněno***
- » spolupráce v rámci **STOCR**, 4x meeting za rok
*Stav realizace: **splněno** – on-line meetingy a průběžná komunikace*
- » průběžné **vyhodnocování aktivit a aktualizace** Marketingového plánu na rok 2024 ve vazbě na disponibilní rozpočet
*Stav realizace: **splněno** – viz např.
<https://www.facebook.com/groups/www.dmozahradaevropy.cz/posts/1378341163072963/>*
- » **zpracování Marketingového plánu** TO LVA a Hustopečsko na rok 2025
*Stav realizace: **splněno**, marketingový plán bude předložen v rámci recertifikace 2025.*
- » **příprava Strategie rozvoje** CR TO LVA a Hustopečsko pro období 2025–2030
*Stav realizace: **splněno**, Strategie bude předložena v rámci recertifikace 2025.*
- » **strategie řešení disparit** v cestovním ruchu na území destinace – příprava projektu
*Stav realizace: **splněno částečně** – jedná se o dlouhodobý projekt, v roce 2024 byly diskutovány parametry projektu a financování. V roce 2024 byla realizována část projektu – podpora návštěvnosti neobjevné části destinace – Hustopečsko – Kloboucko, a to prostřednictvím kampaní „Objev malebné Hanácké slovácko“ a oblasti Břeclavska „Objev skryté poklady Břeclavi a Pohanska“.*
- » **spolupráce na výzkumech** a sběru dat týkajících se území destinace
*Stav realizace: **průběžně plněno** dle požadavků CzT, CCRJM, JMK a dalších organizací.*
- » **nový turistický portál** destinace www.zahradaevropy.cz – uvedení do plného provozu
*Stav realizace: **splněno** - portál uveden v roce 2024 do plného provozu na doméně www.zahradaevropy.cz*
- » vytvoření **nových sekcí portálu** – tradiční produkty
*Stav realizace: **splněno částečně** – byla vytvořena databázová struktura a grafické řešení nové sekce „tradiční produkty“, bohužel chyběly finanční prostředky na naprogramování, které bylo přesunuto na rok 2025.*
- » vytvoření **e-shopu** v rámci portálu pro nabídku regionálních produktů a suvenýrů
*Stav realizace: **splněno částečně** – viz stejný stav jako u nové sekce „tradiční produkty“*

» **spojení portálu a webové aplikace návštěvnické karty**

*Stav realizace: **splněno částečně** – v roce 2024 byly v rámci databáze portálu zaneseny informace o subjektech zapojených do projektu MojaKarta, je tedy možné v rámci portálu provádět výběr a výpis těchto zapojených subjektů. **Toto propojení má aktuálně z destinací JM vyřešený pouze náš portál** www.zahradaevropy.cz*

Vyhodnocení hlavních cílů 3K aktivit za předchozí rok je zodpovědností managementu DMO, schválení je pak v gesci Kolegia cestovního ruchu DMO LVA a Hustopečsko. Součástí schvalovacího procesu je také možnost veřejného připomínkování plnění plánu aktivit – viz např.: <https://www.facebook.com/groups/www.dmozahradaevropy.cz/posts/1590964735143937>

2. HLAVNÍ CÍLE 3K PLATFORMY PRO ROK 2025

Hlavní cíle DMO LVA a Hustopečsko pro rok 2025 vychází ze strategických cílů a opatření definovaných ve Strategii rozvoje cestovního ruchu TO LVA a Hustopečsko na období 2025–2030.

NÁZEV 3K PLATFORMY:

3K PLATFORMA ZAHRADE EVROPY – koordinace, kooperace, komunikace

DMO LVA a Hustopečsko se snaží na území spravované destinace nejen podporovat cestovní ruch, ale i realizovat nejrůznější aktivity směřující k **prosperitě celého regionu**, a to vše **na principech trvalé udržitelnosti**.

Veškerá činnost je prováděna **ve spolupráci se zainteresovanými subjekty**, jako jsou obce, NNO, organizace ochrany přírody, podnikatelé a občané, a to **pod společným cílem**:

ZA TRVALE UDRŽITELNOU DESTINACI VE KTERÉ JSOU SPOKOJENI TURISTÉ, PODNIKATELÉ I OBČANÉ

Pro naplňování vizí a cílů destinačního řízení v DMO LVA a Hustopečsko budou v rámci 3K platformy využívány v roce 2025 tyto následující prostředky a společné aktivity:

- » Členská schůze, pravidelná setkání se členy DMO
- » Kolegium cestovního ruchu
- » Pracovní skupina pro marketing a redakční rada
- » Pracovní skupina pro spolupráci s TIC
- » Budování dobrých vztahů s významnými organizacemi
- » Budování široké partnerské sítě, spolupráce při tvorbě produktů a realizaci kampaní
- » Krátké zprávy z destinace
- » Komunikace a spolupráce v rámci strategických dokumentů
- » Pravidelná hodinka s DMO
- » Otevřená kancelář

Výše uvedené aktivity jsou ze strany DMO budovány dlouhodobě, některé jsou však v průběhu realizace 3K platformy na základě každoročního vyhodnocování **průběžně upravovány**, tak aby bylo dosaženo jejich maximální efektivity.

HLAVNÍ CÍLE PRO JEDNOTLIVÉ STRATEGICKÉ OBLASTI NA ROK 2025:

- » **přijetí nového člena DMO LVA a Hustopečsko – Partnerství, o.p.s.**
- » **zvýšení počtu partnerů DMO na 130** při dodržení požadovaného podílu NNO a podnikatelských subjektů na řízení DMO
- » zajištění **personálního obsazení** ve výši 1,5 úvazku formou pracovní smlouvy nebo pracovních dohod
(cíl je platný za předpokladu získání recertifikace pro rok 2025)

- » **zajištění rozpočtu** DMO na rok 2025 ve výši 2,7 mil
- » **stabilizace složení** Kolegia cestovního ruchu a Pracovní skupiny pro marketing
- » **vytvoření samostatné pracovní skupiny pro spolupráci s TIC** na území destinace
- » **rozšíření počtu uzavřených Dohod/Memorand o spolupráce z 6 na 8**
- » zajištění **plnění 3K platformy** dle parametrů národní certifikace
- » **obhajoba národního certifikátu pro rok 2025**
- » účast pracovníků DMO na **vzdělávání** CzT a CCRJM, případně dalších organizací v celkovém počtu min. **40 hodin** za rok
- » realizace projektu na **vytvoření sítě tzv. Informačních míst**, minimálně 15 míst v roce 2025
- » **posílení komunikace** prostřednictvím fcb skupiny, **zvýšení počtu členů skupiny na 220**
<https://www.facebook.com/groups/www.dmozahradaevropy.cz>
- » **schválení Strategie rozvoje** CR TO LVA a Hustopečsko pro období 2025–2030
- » **schválení Marketingového plánu** TO LVA a Hustopečsko na rok 2025
- » průběžné **vyhodnocování plnění aktivit** definovaných v rámci platných strategických dokumentů (Strategie rozvoje CR, Akční plán,...)
- » **zajištění plného provozu nového turistického portálu** destinace www.zahradaevropy.cz
- průběžná aktualizace akcí a dat, vkládání novinek, produktů a témat
- » vytvoření a distribuce **Newsletteru pro návštěvníky** (ve vazbě na turistický portál)
- » vytvoření **nových sekcí portálu** – Obce a města / Tradiční produkty
- » přípravné práce na vytvoření **e-shopu** v rámci portálu pro nabídku regionálních produktů a suvenýrů
- » **průběžný monitoring** spokojenosti s činností DMO
- » **strategie řešení disparit** v cestovním ruchu na území destinace – příprava projektu
- » **spolupráce na výzkumech** a sběru dat týkajících se území destinace

Seznam hlavních cílů 3K aktivit je standardně připomínkován, viz např. zde:

<https://www.facebook.com/groups/www.dmozahradaevropy.cz/posts/1601908350716242/>

Finální schválení je pak v gesci Kolegia cestovního ruchu DMO LVA a Hustopečsko.

3. 3K PLATFORMA – PLÁN AKTIVIT NA ROK 2025

3.1 KOMUNIKACE PROSTŘEDNICTVÍM FCB SKUPINY DMOZAHRADEEVROPY

Facebooková skupina je odbornou platformou pro komunikaci se členy, partnery a dalšími aktéry cestovního ruchu uvnitř i vně destinace. Za několik let se stala **zásadní komunikační platformou** využívanou managementem DMO pro oboustrannou komunikaci se členy, partnery a odbornou veřejností. Fcb skupina informuje nejen o aktivitách DMO, ale také sdílí informace o marketingových, vzdělávacích a strategických aktivitách jiných subjektů, především z řad členů a partnerů DMO, ale také nadřazených organizací, jako např. MMR, CzT, CCJM, JMK, STOČR atd.

I když je komunikace prostřednictvím fcb skupin u jiných DMO zatím spíše sporadická, nám se tento komunikační prostředek **velmi osvědčil** a stal se základním prvkem uceleného systému komunikace se členy, partnery, aktéry CR a ostatními spolupracujícími organizacemi.

V dalším období se zaměříme na **rozšíření členů fcb skupiny**, tak aby ji aktivně sledovali všichni naši členové a TOP partneři. Fcb skupina bude také **více využívat ankety, hlasování** a další komunikační prostředky, které fcb skupina nabízí. Dojte tak k ještě **většímu aktivnímu zapojení** členů do diskusí a řešení problematiky.

Plán na rok 2025

» zveřejnění cca 50 příspěvků ročně

Termíny aktivit: průběžně, dle potřeby

Výsledky aktivit jsou zveřejňovány na těchto platformách

- fcb skupina <https://www.facebook.com/groups/www.dmozahradaevropy.cz>

3.2 INTERNÍ KOMUNIKACE

3.2.1 ČLENSKÉ SCHŮZE, PRAVIDELNÁ SETKÁNÍ SE ČLENY DMO

Cílem pravidelných setkání se členy je řešení provozních, finančních a marketingových aktivit realizovaných DMO, příprava členských schůzí a realizace některých schvalovacích procesů.

Členové: 5 členů (stav k datu 1. 1. 2025)

1. **Mikroregion Hustopečsko** (DSO), samospráva, 29 obcí, IČ: 70824134
2. **DSO Lednicko-valtický areál**, samospráva, 10 obcí, IČ: 71243852
3. **PálavaTourism, z. s.**, podnikatelská sféra, 12 subjektů, IČ: 04879210
4. **MikulovTourism, z. s.**, podnikatelská sféra, 47 subjektů, IČ: 08731632
5. **Mgr. Radek Galousek**, podnikatelská sféra, zakladatel, IČ: 44131518

Forma: osobní setkání, ve výjimečném případě i on-line nebo schvalování formou per rollam

Zvaní účastníci: členové DMO + partneři (aktuálně cca 100 subjektů)

Plán na rok 2025

- » přijetí nového strategického člena – **Partnerství o.p.s.**
- » zajištění **personálního obsazení** ve výši 1,5 úvazku
- » **zajištění rozpočtu** DMO na rok 2025 ve výši 2,7 mil

Termíny aktivit:

- » **březen**
Řešená témata: agenda členské schůze, témata, produkty a kampaně na sezonu, návštěvnická karta, možnosti prezentace na novém portálu destinace, setkání s partnery
- » **prosinec**
Řešená témata: agenda členské schůze, předběžné vyhodnocení sezony, schválení rozpočtu DMO na další rok, schválení akčního a marketingového plánu na další rok, zpráva o činnosti DMO, setkání s partnery

Výsledky jednání jsou zveřejňovány na těchto platformách

- fcb skupina <https://www.facebook.com/groups/www.dmozahradaevropy.cz>
- direct mailing všem členům, partnerům a dalším vybraným aktérům CR uvnitř i vně destinace
- oficiální turistický portál destinace www.zahradaevropy.cz – sekce O nás
- Newsletter – Krátké zprávy ze Zahrady Evropy

3.2.2 KOLEGIUM CESTOVNÍHO RUCHU DMO LVA A HUSTOPEČSKO

Základem činnosti kolegia jsou zejména strategické a koncepční diskuse týkající se vytváření strategických dokumentů, tvorby produktů, marketingových aktivit, koordinace atd.

Kolegium se také podílí na řešení vnitřního fungování DMO, směřování destinace a způsobu řízení DMO, příjmu nových členů a financování aktivit.

Jedná se o **nejvyšší poradní a současně důležitý kontrolní orgán** při DMO LVA a Hustopečsko.

Členové: 7 členů (stav k datu 1. 1. 2025)

Radek Galousek (DMO LVA a Hustopečsko), **Libor Kabát** (DSO LVA), **Hana Potměšilová** (Mikroregion Hustopečsko), **Vít Buchta** (PálavaTourism), **Lukáš Stávek** (DSO Modré hory), **Petr**

Krejčík (Valtické podzemí), zástupce akademické obce (ESF MU Brno), **Juraj Flamik** (Nadace Partnerství).

Forma: osobní setkání, on-line meeting, e-mailová komunikace, schvalování formou per rollam

Plán na rok 2025

- » doplnění Kolegia o zástupce z akademické obce
- » průběžný monitoring spokojenosti s činností DMO

Termíny aktivit:

Kolegium jedná dle potřeby, minimálně 1x ročně.

Výsledky jednání jsou zveřejňovány na těchto platformách:

- fcb skupina <https://www.facebook.com/groups/www.dmozahradaevropy.cz>
- direct mailing všem členům, partnerům a dalším vybraným aktérům CR uvnitř i vně destinace
- oficiální turistický portál destinace www.zahradaevropy.cz – sekce O nás
- Newsletter – Krátké zprávy ze Zahrady Evropy

3.2.3 PRACOVNÍ SKUPINA PRO MARKETING A REDAKČNÍ RADA

Hlavním cílem pracovní skupiny je spolupráce na tvorbě marketingových témat, produktů a kampaní destinace a koordinovat marketingové aktivity a strategické projekty s hlavními aktéry CR, jejichž marketingové aktivity se destinace také dotýkají.

Hlavním výstupem marketingové skupiny je **návrh a následné vyhodnocování Marketingového plánu TO LVA a Hustopečsko** pro každý rok.

Na konkrétní jednání jsou zváni i další partneři DMO a organizace dle řešené problematiky.

Členové: 23 členů (stav k datu 1. 1. 2025)

Členy marketingové skupiny jsou automaticky členové Kolegia CR DMO LVA a Hustopečsko.

Dalšími členy jsou: Dagmar Fialová (Národní vinařské centrum – marketing), Patrik Kubát (Národní vinařské centrum – manažer pro vinařskou turistiku), Jiří Zahradníček (Hraniční zámek Hlohovec), Edita Rišicová (Město Břeclav, TIC Břeclav), TIC Valtice, TIC Lednice, TIC Lednice Annovino, TIC Nový dvůr, TIC Velké Bílovice, TIC Zaječí, TIC Hustopeče, TIC Velké Pavlovice, Roman Jevický (Penzion Žabinec, Kurdějov), Jana Křivánková (Regionální muzeum Mikulov - Památník bratří Mrštíků Diváky), Petra Kalců (Lázně Lednice), Jana Hrádková (Marketing a kultura města Hustopeče).

Forma: osobní setkání, on-line meeting, e-mailová komunikace, schvalování formou per rollam

Plán na rok 2025

- » vyřazení neaktivních členů komise
- » stabilizace personálního obsazení pracovní skupiny na 21 členů

Termíny aktivit:

Pracovní skupina jedná minimálně **4x ročně**.

- » **únor**
Řešená témata: vyhodnocení předchozí sezony, kampaň Jaro v Zahradě Evropy, naplánování aktivit v rámci Marketingového plánu destinace, tiskoviny pro aktuální sezonu.
- » **duben**

Řešená témata: aktualizace platného Marketingového plánu, kampaň Léto v Zahradě Evropy

» **červen**

Řešená témata: aktualizace platného Marketingového plánu, kampaň Podzim v Zahradě Evropy

» **září / říjen / listopad**

Řešená témata: aktualizace platného Marketingového plánu, kampaň Zima v Zahradě Evropy, návštěvnická karta, návrh témat a produktů Marketingového plánu na následující rok, tiskoviny na další turistickou sezonu

Výsledky jednání jsou zveřejňovány na těchto platformách:

- fcb skupina <https://www.facebook.com/groups/www.dmozahradaevropy.cz>
- direct mailing všem členům, partnerům a dalším vybraným aktérům CR
- oficiální turistický portál destinace www.zahradaevropy.cz – sekce O nás
- Newsletter – Krátké zprávy ze Zahrady Evropy

Ukázka výsledků společné práce: kampaň na téma „Tak trochu jiná ZIMA...”

PRAGMOON 6 - 2024

Zahrada Evropy
20. listopadu v 15:49

Za památkami UNESCO 🏰🍷🍷
👉 **CHRÁM APOLLO**
Apollónův chrám je jednou ze salet (drobných staveb) v Lednicko-valtickém areálu, který je zapsán na seznamu světového kulturního dědictví UNESCO. Nachází se na návrší (220 m. n. m.) na břehu Mlýnského rybníka, nedaleko silnice spojující obec Lednice a město Břeclav. Okolo chrámu vede značená turistická trasa spojující obec Lednice a město Valtice, ve vzdálenosti cca 1,5 km je železniční zastávka „Lednice rybníky“ (Trat' 247 Břeclav – L...
[Zobrazit víc](#)

Zahrada Evropy
15. listopadu v 11:00

VYCHUTNEJ SI ZAHRADU EVROPY S ÚŽASNOU BONUSOVOU MOJAKARTOU 🍷🍷
Asi bychom na začátek měli říct, že MojaKarta regionu **Jižní Morava** není nějaká obyčejná karta, ale TRUMFOVÉ ESO pro tvoje skvělé ZÁŽITKY při cestování po jižní Moravě 🍷.
Tu prostě ve svém mobilu **CHCEŠ MÍT!** 🍷
Je to **ZLATÝ KLÍČ** k čerpání bonusů, slev a speciálních nabídek v ubytovacích zařízeních, restauracích 🍷, kavárnách ☕, vinotékách 🍷, vinařstvích, turistických cílech 🏰, akcích 🍷, sportov... [Zobrazit víc](#)

[Zobrazit přehledy](#) [Prodloužit reklamu](#)

Vám, Modré Hory, Olivea Mikulov a 65 dalším 3 sdílení

[To se mi líbí](#) [Okomentovat](#) [Poslat](#) [Sdílet](#)

3.2.4 PRACOVNÍ SKUPINA PRO SPOLUPRÁCI S TIC

Zvyšující se nároky na komunikaci a spolupráci DMO s TIC a mezi TIC navzájem, například při budoucí správě turistického portálu, sběru dat, tvorbě produktů, distribuci tištěných materiálů nebo společného efektivního marketingu, vyvstala potřeba vytvoření samostatné pracovní skupiny pro spolupráci s TIC.

Pracovní skupina byla založena rozhodnutím Kolegia CR, dne 10. 1. 2025

Členové: 14 členů (stav k datu 1. 1. 2025)

Členy pracovní skupiny jsou zástupci všech 11 TIC působících na území TO LVA a Hustopečsko.

Dalšími členy jsou: Radek Galousek (předseda DMO), Lukáš Stávek (tajemník DSO Modré Hory), Edita Rišicová (město Břeclav)

Forma: osobní setkání, on-line meeting, e-mailová komunikace

Plán na rok 2025

- » zahájení činnosti pracovní skupiny, definování úkolů a témat k projednávání
- » vyřešení zodpovědnosti za plnění kalendáře akcí za TO LVA a Hustopečsko
- » dořešení systému distribuce tiskovin partnerům DMO prostřednictvím TIC v zájmovém území TIC
- » nový turistický portál destinace – řešení aktualizace dat

Termíny aktivit:

- » Pracovní skupina jedná minimálně **4x ročně**.

Výsledky jednání jsou zveřejňovány na těchto platformách:

- fcb skupina <https://www.facebook.com/groups/www.dmozahradaevropy.cz>
- oficiální turistický portál destinace www.zahradaevropy.cz – sekce O nás
- Newsletter – Krátké zprávy ze Zahrady Evropy

3.2.5 BUDOVÁNÍ DOBRÝCH VZTAHŮ, SPOLUPRÁCE S VÝZNAMNÝMI ORGANIZACEMI

DMO LVA a Hustopečsko si velmi cení spolupráce s významnými aktéry, institucemi, zájmovými svazy a asociacemi, se kterými navazuje dvou i vícestranné formy spolupráce, ať už na formální nebo neformální úrovni.

S těmi nejvýznamnějšími organizacemi je širší a konkrétní spolupráce **ukotvena do vzájemných Smluv o spolupráci** (Memoranda o spolupráci).

Seznam organizací spolupracujících s DMO LVA a Hustopečsko na bázi Memoranda o spolupráci:

1. **DSO Lednicko-valtická areál**, 31. 8. 2017
2. **DSO Mikroregion Hustopečsko**, 31. 8. 2017
3. **Biosférická rezervace Dolní Morava**, o. p. s, Dohoda o spolupráci ze dne 4. 6. 2019
4. **Agentura ochrany přírody a krajiny ČR** – Regionální pracoviště Jižní Morava, Dohoda o spolupráci ze dne 8. 7. 2019
5. **Partnerství o. p. s**, Memorandum o spolupráci ze dne 12. 10. 2020
6. **DSO Modré Hory**, Memorandum o spolupráci ze dne 6. 12. 2024

Forma: osobní setkání

Plán na rok 2025 – budou zahájena jednání o podpisu Memoranda s těmito organizacemi

- » **MAS Hustopečsko / MAS LVA**
- » **Národní vinařské centrum – Salon vín ČR**
- » **Okresní hospodářská komora Břeclav**
- » **Svaz vinařů ČR**
- » **vinařské spolky** Vinaři Němčičky, VOC Modré hory, Vinaři Hustopečska,...

Termíny aktivit: průběžně

Výsledky jednání jsou zveřejňovány na těchto platformách:

- fcb skupina <https://www.facebook.com/groups/www.dmozahradaevropy.cz>
- direct mailing členům, partnerům a dalším vybraným aktérům CR uvnitř i vně destinace
- oficiální turistický portál www.zahradaevropy.cz - sekce O nás
- Newsletter – Krátké zprávy ze Zahrady Evropy

3.2.6 BUDOVÁNÍ ŠIROKÉ PARTNERSKÉ SÍTĚ

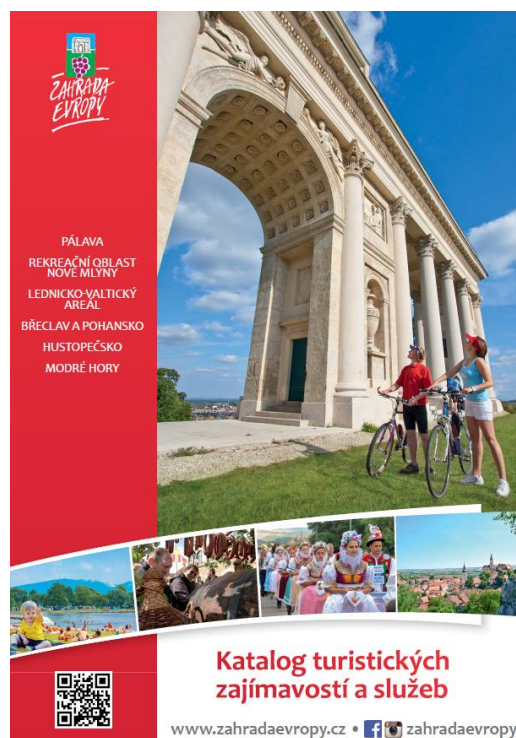
Budování partnerské sítě je základním prostředkem nejen pro udržování vzájemné informovanosti a dobrých vztahů, ale především důležitým **nástrojem pro společnou tvorbu marketingových témat, produktů a realizaci marketingových aktivit.**

Partnerem DMO se stává subjekt ze širokého spektra aktérů cestovního ruchu destinace, který se **aktivně zapojuje** do některé z oblastí činnosti DMO, primárně však do tvorby a realizace témat a produktů, marketingových aktivit a projektů nebo DMO nějakým způsobem **finančně podporuje**. Právě finanční účast na aktivitách DMO je rozdílovým prvkem mezi běžným aktérem cestovního ruchu a spolupracujícím partnerem.

Mezi aktéry CR destinace, ze kterých se stávají oficiální partneři, patří především obce a jejich sdružení, turistické cíle a služby, aktivity, vinařství, TIC, destinační organizace, spolky a další subjekty podílející se na rozvoji cestovního ruchu na území TO LVA a Hustopečsko.

Možnosti zapojení partnerů (aktérů CR) do aktivit DMO:

- prezentace v tiskovinách vydávaných DMO
- prezentace na oficiálním webu destinace
- zapojení do návštěvnické karty
- prezentace na akcích apod.
- zapojení do produktů a marketingu
- zapojení do systémů kvality
- spolupráce s TIC
- spolupráce při tvorbě strategických dokumentů
- spolupráce při tvorbě ročních Marketingových plánů destinace
- účast v pracovních skupinách



V DMO LVA a Hustopečsko platí, že nejen partneři, ale také **všichni aktéři CR na území destinace se mohou kdykoliv obrátit na pracovníky DMO** s dotazem, námětem nebo připomínkou.

Účastníci: členové DMO, partneři (cca 130 subjektů), ostatní aktéři CR v destinaci (cca 800 subjektů)

Forma: osobní setkání, individuální telefonické rozhovory, on-line meeting, e-mailová komunikace

Plán na rok 2025

- » realizace aktivit a úkolů dle strategických dokumentů destinace a Marketingového plánu
- » zvýšení počtu partnerů DMO na 130

Termíny: průběžně, dle potřeby

Příklad sdílení informací s partnery a aktéry CR:

The screenshot shows a Facebook interface. At the top is a post from 'Destinační společnost Lednicko-valtický areál ...' by Radek Galousek, dated 14. listopadu v 9:22. The post title is '! Důležité !' and the content is 'AKTUALIZACE STRATEGIE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU TO LVA A HUSTOPEČSKO 2026-2030.' It includes a PDF attachment titled 'TO LVA a Hustopečsko_Strategie rozvoje CR_2023-2025.pdf'. Below the post is a comment from 'Mikroregion Hustopečsko' dated 11. prosince v 20:18. The comment title is '3K PLATFORMA DMO LVA A HUSTOPEČSKO' and the content is 'Základní princip efektivního řízení destinace' and 'Plán a stav realizace aktivit 2024'. It includes a PDF attachment titled 'DMO Pálava a LVA_3K platforma_6.12.2024.pdf'. The left sidebar shows the profile of 'Mikroregion Hustopečsko' with details like 'pohostinnost. Vítejte u nás!', 'Stránka · Komunitní organizace', 'Dukelské nám. 2/2, Hustopece, Czech Republic', 'hustopecko.net', 'Cenová kategorie · \$', and 'Ještě nehodnoceno (0 recenzí)'. The bottom section shows a grid of photos related to the organization.

- fcb skupina <https://www.facebook.com/groups/www.dmozahradaevropy.cz>
- direct mailing všem členům, partnerům a dalším vybraným aktérům CR uvnitř i vně destinace
- oficiální turistický portál destinace www.zahradaevropy.cz – sekce O nás
- Newsletter – Krátké zprávy ze Zahrady Evropy

3.2.7 KRÁTKÉ ZPRÁVY Z DESTINACE PRO AKTÉRY CESTOVNÍHO RUCHU V DESTINACI

Elektronické krátké zprávy z destinace plnohodnotně nahradily v průběhu roku 2024 elektronický Newsletter. Důvodem byla vyšší operativnost a aktuálnost informací, které formát krátkých zpráv nabízí.

Forma: e-mailová komunikace

Účastníci: členové, pracovní skupiny, partneři (cca 120 subjektů), potenciální partneři – provozovatelé turistických cílů, aktivit a služeb na území destinace (cca 800 subjektů).

Plán na rok 2025

» vydání minimálně **12 newsletterů**

Termíny: dle potřeby

Zprávy jsou vždy rozesílány formou e-mailu a jsou umísťovány na fcb skupině DMO – viz např.

<https://www.facebook.com/groups/www.dmozahradaevropy.cz/posts/1563764181197326/>

KRÁTKÉ ZPRÁVY ZE ZAHRADY EVROPY, 31. října 2024

OPĚT JSME NA ŠPICI NÁRODNÍ GASTRONOMIE – VÝSLEDKY GOURMET JM 2024

GOURMET JIŽNÍ MORAVA zná vítěze a naše gastro scéna je opět nejlepší!

Nejlepším gastro místem na jižní Moravě se stala Lednice, která má 2 absolutní vítěze a celkem 6 oceněných podniků. Břeclav je velmi milým překvapením posledních let a parádní gastro scénu rozjždí také Modré hory, které mají letos 4 oceněné podniky.

<https://www.facebook.com/zahradaevropy/posts/pfbid0kW6ajxUXKunLL6ribyT68vUYXsT83JZuRWZamAxtbmqMsGMBE41MJNe8aEPo1MKSI>

NOVĚ SE JMENUJEME „LEDNICKO-VALTICKÝ AREÁL A HUSTOPEČSKO“

Jak jsme již dříve avizovali, na základě požadavku certifikační komise, byla naše destinační společnost přejmenována na **Lednicko-valtický areál a Hustopečsko, z.s.**

Ze stejného důvodu bylo také **přemístěno sídlo DMO**, tak aby se nacházelo na území nově vymezené TO Lednicko-valtický areál a Hustopečsko.

Novým sídlem je Obecní úřad v Lednici, děkujeme tímto vedení obce za vstřícnost.

3.2.8 KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE V RÁMCI STRATEGICKÝCH PROJEKTŮ DESTINACE

Realizace strategických dokumentů a projektů je jednou ze zásadních aktivit DMO, na které se musí podílet co nejširší skupina aktérů cestovního ruchu destinace, proto je této aktivitě věnována v rámci 3K platformy DMO LVA a Hustopečsko významná pozornost.

Aktéři CR destinace se aktivně účastní zpracování strategických dokumentů destinace, naplňování a rozvoji turistického portálu a návštěvnické karty destinace a dalším strategickým projektům na území destinace, jako např. řešení územních disparit, které jsou na území destinace velmi zřetelné.

Řešená témata:

- Tvorba (aktualizace) strategických dokumentů
- Návštěvnická karta – MojaKarta
- Oficiální turistický portál destinace www.zahradaevropy.cz
- Řešení disparit na území destinace
- Cykloturistika / Moravské vinařské stezky / certifikace
- Vinařská turistika / certifikace
- Realizace projektu Informační místa
- Zvyšování kvality služeb

Forma: osobní setkání nebo on-line meeting, e-mailová komunikace

Účastníci: management DMO, členové a partneři DMO, ostatní aktéři CR destinace, zainteresované organizace mimo destinaci – primárně v rámci JMK (CCRJM, JMK, ...)

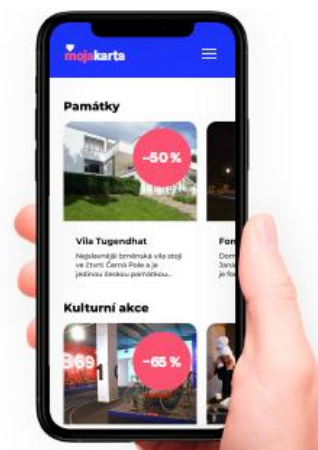
Plán na rok 2025

» Zajištění komunikace v rámci výše uvedených témat

Termíny: dle potřeby v rámci termínů realizace projektů

Výsledky jednání jsou zveřejňovány na těchto platformách:

- fcb skupina <https://www.facebook.com/groups/www.dmozahradaevropy.cz>
- direct mailing všem členům, partnerům a dalším vybraným aktérům CR uvnitř i vně destinace
- oficiální turistický portál destinace www.zahradaevropy.cz – sekce O nás
- Newsletter – Krátké zprávy ze Zahrady Evropy



3.2.9 PRAVIDELNÁ HODINKA S DMO...

Na základě vyhodnocení této aktivity bude v roce 2025 vyzkoušen nový formát, obdobný jako pravidelné měsíční on-line meeting DMO s Centrálou cestovního ruchu jižní Moravy.

On-line meetingy budou organizovány na předem dohodnutá témata + dotazy účastníků meetingů, a to ideálně 1x měsíčně.

Osloveno (direct mailing) bude vždy cca 400 subjektů z řad členů, partnerů a ostatních aktérů CR v destinaci s možností předběžného zaslání dotazů.

Řešená témata:

- Aktuální řešená témata a aktivity DMO
- Jakékoliv dotazy z činnosti DMO

Forma: on-line meeting

Účastníci: management DMO, členové a partneři DMO, ostatní aktéři CR destinace

Plán na rok 2025

» *Uskutečnění 12 meetingů*

Termíny: 1x měsíčně

3.2.10 OTEVŘENÁ KANCELÁŘ

Kancelář DMO LVA a Hustopečsko je standardním komunikačním prostorem pro všechny členy, partnery a ostatní aktéry CR destinace, externí návštěvy a různá další jednání.

Forma: osobní setkání

Účastníci: management DMO, členové a partneři DMO, ostatní aktéři CR destinace, jiné organizace

Plán na rok 2025

» *Není stanoven*

Termíny: individuálně dle potřeby

Kancelář je přístupná po dohodě prakticky 7 dnů v týdnu.

3.3 EXTERNÍ KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE

DMO LVA a Hustopečsko se aktivně účastní osobních setkání, on-line meetingů a dalších akcí pořádaných **CCRJM, JMK, CzT a dalšími organizacemi orientovanými** na rozvoj CR nejen v regionu Jižní Morava. Komunikace také probíhá se všemi **DMO JMK**, kde je spolupráce zaměřena na tvorbu regionálních témat a produktů, realizaci kampaní a dalších marketingových aktivit. Součástí jsou také konzultace na témata řešená na úrovni regionu a ČR. DMO LVA a Hustopečsko je také **aktivním členem Svazu turistických oblastí ČR (STOCR)** a **aktivním partnerem JMK** při uplatňování nové strategie rozvoje cyklodopravy a cykloturistiky na území JMK.

Předseda DMO Mgr. Radek Galousek je **členem Komise cestovního ruchu města Mikulova**, kde je jeho cílem také znovu obnovení spolupráce v rámci turistické destinace Pálava a LVA.

3.3.1 SETKÁNÍ ZÁSTUPCŮ DMO JMK, PRAVIDELNÉ MEETINGY DMO A CCRJM

Účast na setkáních pořádaných certifikovanými DMO v JMK, která tato setkání mají v povinnostech dotačního programu JMK pro certifikované DMO.

Pro zajištění kvalitní oboustranné informovanosti mezi DMO a CCRJM jsou CCRJM organizovány pravidelné měsíční meetingy, jejichž obsahem jsou aktuální informace z činnosti CCRJM a jednotlivých DMO, příprava a realizace marketingových aktivit, projektů a informace z nadřazených organizací (CzT, MMR, JMK, ...).

Forma: primárně on-line, osobní setkání

Účastníci: zástupci DMO v JMK a CCRJM, JMK, celkem cca 7–10 účastníků

Plán na rok 2025

» *aktivní účast na setkáních*

Termíny: cca 1x měsíčně, termíny vyhlašuje CCRJM

Výsledky jednání jsou zveřejňovány na těchto platformách:

- fcb skupina <https://www.facebook.com/groups/www.dmozahradaevropy.cz>
- direct mailing členům, partnerům a dalším vybraným aktérům CR uvnitř i vně destinace
- oficiální turistický portál destinace www.zahradaevropy.cz – sekce O nás
- Newsletter – Krátké zprávy ze Zahrady Evropy

3.3.2 SETKÁNÍ V RÁMCI PRACOVNÍ SKUPINY PRO CESTOVNÍ RUCH PŘI RSK JMK

DMO LVA a Hustopečsko je členem pracovní skupiny pro cestovní ruch při Regionální stálé konferenci Jihomoravského kraje. Řešeny jsou otázky celkového rozvoje cestovního ruchu JMK, aktivit CCRJM, TIC a DMO, dotační programy JMK a další aktuální témata.

Forma: primárně on-line

Účastníci: zástupci významných aktérů cestovního ruchu v JMK, DMO v JMK, CCRJM, JMK, celkem cca 30 účastníků

Plán na rok 2025

» *aktivní účast na setkáních*

Termíny: 1 - 2x ročně, termíny vyhlašuje JMK

Výsledky jednání jsou zveřejňovány na těchto platformách:

- fcb skupina <https://www.facebook.com/groups/www.dmozahradaevropy.cz>
- direct mailing členům, partnerům a dalším vybraným aktérům CR uvnitř i vně destinace
- oficiální turistický portál destinace www.zahradaevropy.cz – sekce O nás
- Newsletter – Krátké zprávy ze Zahrady Evropy

3.3.3 BRNO CONVENTION BUREAU

V rámci komunikace s CCRJM probíhá také spolupráce s Brno Convention Bureau, která je zaměřena na podporu kongresové a incentivní turistiky na jižní Moravě.

Forma: osobní setkání, on-line

Účastníci: DMO LVA a Hustopečsko, organizace zaměřené na poskytování kongresových a incentivních služeb, ostatní DMO.

Plán na rok 2025

» *aktivní účast na setkáních*

Termíny: průběžná komunikace při plnění databáze partnerů BCB z destinace, dle termínů osobních setkání vyhlášených CCRJM (CBC)

Výsledky jednání jsou zveřejňovány na těchto platformách:

- fcb skupina <https://www.facebook.com/groups/www.dmozahradaevropy.cz>
- direct mailing členům, partnerům a dalším vybraným aktérům CR uvnitř i vně destinace
- oficiální turistický portál destinace www.zahradaevropy.cz – sekce O nás
- Newsletter – Krátké zprávy ze Zahrady Evropy

3.3.4 SPOLUPRÁCE S OSTATNÍMI DMO V ČR – ČLENSTVÍ VE STOCR

DMO LVA a Hustopečsko je aktivním členem Svazu turistických oblastí ČR (STOCR), kde je předseda DMO členem pracovních skupin pro Certifikaci a Rajonizaci.

Forma: osobní setkání, on-line meeting

Účastníci: členové STOCR

Plán na rok 2025

» *aktivní účast na setkáních*

» *aktivní práce v pracovní skupině pro certifikaci a rajonizaci ČR*

Termíny: průběžná komunikace při plnění úkolů vyplývajících z agendy STOCR a účasti předsedy DMO v pracovních skupinách.

- » **Výroční členská schůze STOCR / Členská schůze STOCR**
- » **Komise pro Certifikaci**
- » **Komise pro Rajonizaci**
- » **On-line meetingy**

Výsledky jednání jsou zveřejňovány na těchto platformách:

- fcb skupina <https://www.facebook.com/groups/www.dmozahradaevropy.cz>
- direct mailing členům, partnerům a dalším vybraným aktérům CR uvnitř i vně destinace

- oficiální turistický portál destinace www.zahradaevropy.cz – sekce O nás
- Newsletter – Krátké zprávy ze Zahrady Evropy

3.3.5 ÚČAST NA AKCÍCH A KOMUNIKACE S AGENTUROU CZECHTOURISM

Spolupráce s agenturou CzechTourism probíhá na národní úrovni a je zaměřena na následující oblasti, z nichž nejvíce využívanou je účast managementu DMO na vzdělávacích programech pořádaných CzT.

Oblasti komunikace:

- účast na vzdělávacích programech CzT
- účast na vybraných veletrzích cestovního ruchu pod garancí CzT
- spolupráce s portálem Kudy z nudy
- sdílení dat (Tourdata)
- certifikace DMO

Forma: primárně on-line

Účastníci: členové a management DMO LVA a Hustopečsko, partneři DMO a další subjekty CR na území TO LVA a Hustopečsko.

Plán na rok 2025

» *aktivní účast na setkáních*

Termíny: dle vyhlášených termínů ze strany CzT

Výsledky jednání jsou zveřejňovány na těchto platformách:

- fcb skupina <https://www.facebook.com/groups/www.dmozahradaevropy.cz>
- direct mailing členům, partnerům a dalším vybraným aktérům CR uvnitř i vně destinace
- oficiální turistický portál destinace www.zahradaevropy.cz – sekce O nás
- Newsletter – Krátké zprávy ze Zahrady Evropy

3.3.6 PŘESHraniční spolupráce

V oblasti česko-rakouské spolupráce je navázána dlouholetá spolupráce s obcí Poysdorf a dalšími obcemi regionu Weinviertel, s významným turistickým cílem Vino Versum Poysdorf a podnikateli v cestovním ruchu regionu Weinviertel. Spolupráce je zaměřena na výměnu informačních materiálů, informací a zkušeností, a dále pak na přípravu společných přeshraničních projektů.

Česko-slovenská spolupráce navazuje na dřívější dlouhodobou spolupráci se slovenskými nevládními organizacemi. Konkrétní nové společné projekty jsou připravovány.

Forma: osobní setkání

Účastníci: management a členové DMO LVA a Hustopečsko, přizvaní hosté, partneři z Rakouska a Slovenska

Plán na rok 2025

» *příprava jednoho společného projektu ČR / Rakousko*

Termíny: dle potřeby

Výsledky jednání jsou zveřejňovány na těchto platformách:

- fcb skupina <https://www.facebook.com/groups/www.dmozahradaevropy.cz>
- direct mailing členům, partnerům a dalším vybraným aktérům CR uvnitř i vně destinace
- oficiální turistický portál destinace www.zahradaevropy.cz – sekce O nás
- Newsletter – Krátké zprávy ze Zahrady Evropy



3.3.7 SPOLUPRÁCE SE STUDENTY

Spolupráce se studenty je realizována na několika úrovních, z nichž nejvíce intenzivní a efektivní je spolupráce se studenty při výběru tématu bakalářské nebo diplomové práce, tak aby byla následně zpracovaná práce využitelná pro potřeby destinačního managementu a marketingu destinace. Další formou spolupráce je provádění oponentních posudků bakalářským a diplomovým pracím, které se obsahově týkají destinace. Oponentní posudky zpracovává předseda DMO Radek Galousek v rámci spolupráce primárně s těmito vysokými školami:

- **Masarykova univerzita v Brně**
- **Vysoká škola polytechnická Jihlava**
- **Univerzita Tomáš Bati ve Zlíně**

Další formou spolupráce je například výpomoc studentů na prováděných marketingových šetřeních nebo plnění dat turistického portálu.

Forma: osobní setkání

Účastníci: management a členové DMO LVA a Hustopečsko, studenti

Plán na rok 2025

» *není stanoven*

Termíny: dle potřeby

Výsledky jednání jsou zveřejňovány na těchto platformách:

- fcb skupina <https://www.facebook.com/groups/www.dmozahradaevropy.cz>
- direct mailing členům, partnerům a dalším vybraným aktérům CR uvnitř i vně destinace
- oficiální turistický portál destinace www.zahradaevropy.cz – sekce O nás
- Newsletter – Krátké zprávy ze Zahrady Evropy

3.4 ŠKOLENÍ A ODBORNÉ SEMINÁŘE

Cílem aktivity je **zajištění potřebných informací a dovedností** pro management DMO, členy, partnery a ostatní aktéry cestovního ruchu v destinaci. Jedná se především o semináře pořádané agenturou CzT a CCRJM, případně o semináře pořádané DMO (turistický portál, karta návštěvníka, případně o semináře pořádané jinými vzdělávacími nebo profesními organizacemi).

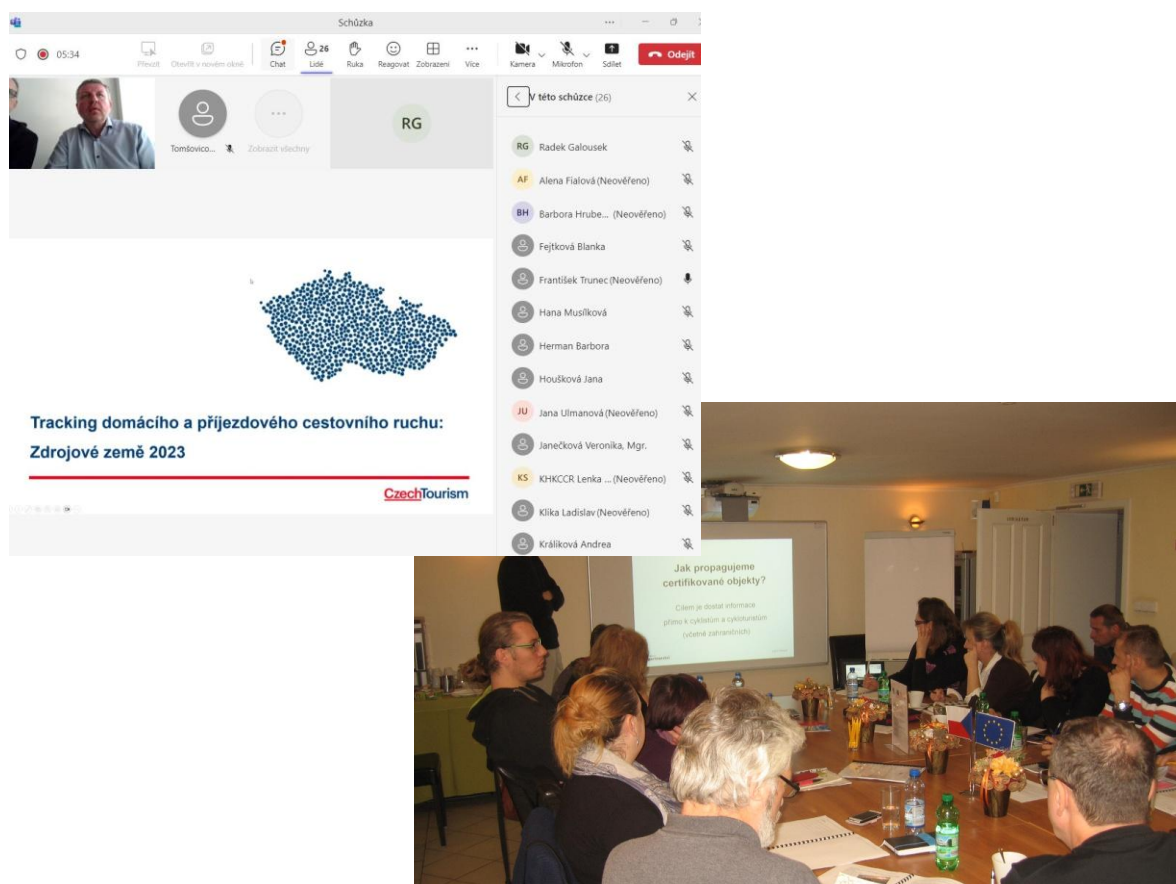
Forma: osobní účast nebo on-line meeting

Účastníci: management DMO, členové a partneři DMO, ostatní aktéři CR TO LVA a Hustopečsko

Plán na rok 2025

» *účast zástupců DMO na školeních a seminářích, minimálně 40 hodin*

Termíny: dle vyhlášených termínů



Plánované akce a výsledky jsou zveřejňovány na těchto platformách:

- fcb skupina <https://www.facebook.com/groups/www.dmozahradaevropy.cz>
- direct mailing členům, partnerům a dalším vybraným aktérům CR uvnitř i vně destinace
- oficiální turistický portál destinace www.zahradaevropy.cz – sekce O nás
- Newsletter – Krátké zprávy ze Zahrady Evropy

4. POČET ZAPOJENÝCH SUBJEKTŮ DO 3K PLATFORMY, POČET SEKTÁNÍ

Přesný počet **celkově zapojených subjektů** do všech aktivit 3K platformy je velmi těžké určit vzhledem k tomu, že mnohé aktivity probíhají v on-line režimu nebo jsou realizovány jako direct mailing.

Celkový počet zapojených subjektů je tak možné odhadovat mezi cca 400–600.

Aktivně zapojených subjektů je přibližně 230. Jedná se o členy DMO, obce, TIC, partnery DMO a členy pracovních skupin.

Celkový počet setkání (interakcí) bude v roce 2025 přibližně **40**, plus interakce prostřednictvím direct mailingu a fcb skupiny.

5. PREZENTACE 3K PLATFORMY

Cíle, plánované aktivity a výsledky 3K platformy jsou prezentovány uvnitř i vně destinace několika způsoby:

- a) **osobní jednání a prezentace**
- b) **direct mailing**
- c) **Krátké zprávy ze Zahrady Evropy**
- d) **dokument s popisem 3K platformy je umístěn na fcb skupině DMO**, která je otevřena všem aktérům cestovního ruchu na území TO LVA a Hustopečsko.
<https://www.facebook.com/groups/www.DMOPalavaLva.cz>
- e) **dokument s popisem 3K platformy je umístěn na webu destinace v sekci: O nás**
<https://zahradaevropy.cz/destinacni-spolecnost/>

Sledujte nás na:

www.zahradaevropy.cz
<https://zahradaevropy.cz/destinacni-spolecnost/>
www.facebook.com/zahradaevropy
www.instagram.com/zahradaevropy/
<https://x.com/ZEvropy96592>
www.facebook.com/groups/www.DMOPalavaLva.cz



Mgr. Radek Galousek
předseda

6. PŘÍLOHY

6.1 ZPŮSOB NAPLNĚNÍ POŽADAVKŮ CERTIFIKACE NA ŘÍZENÍ DMO

Hlavním principem činnosti DMO LVA a Hustopečsko je budování široké struktury interních i externích komunikačních nástrojů a aktivit, které umožňují, aby měl do 3K platformy DMO LVA a Hustopečsko **přístup každý subjekt, který má zájem se zapojit**. Konkrétní způsoby zapojení se byly uvedeny v předchozí kapitole a dále pak jsou detailně popsány v následujících kapitolách.

Konkrétní požadavky certifikace definované v bodech 5.1.10 Podíl podnikatelských a NNO subjektů s vlivem na rozhodování organizace: min. 34 % u oblastních DMO a 5.2.4. Počet aktivních partnerů celkem: min. 100 u oblastních DMO, z toho min. 20 obcí a min. 60 partnerů z NNO/soukromého sektoru jsou splněny takto:

» **5.1.10 Podíl podnikatelských a NNO subjektů s vlivem na rozhodování organizace**

Seznam zakládajících (nástupnických) členů – stav k datu 31. 10. 2024:

1. **DSO Mikroregion Hustopečsko**, 29 obcí, IČ: 70824134, samospráva
2. **DSO Lednicko-valtický areál**, 10 obcí, IČ: 71243852, samospráva
3. **PálavaTourism, z. s.**, 12 subjektů, IČ: 04879210, NNO/podnikatelský subjekt
4. **MikulovTourism, z. s.**, 47 subjektů, IČ: 08731632, NNO/podnikatelský subjekt
5. **Mgr. Radek Galousek**, zakladatel, IČ: 44131518, NNO/podnikatelský subjekt

Podíl podnikatelských a NNO subjektů DMO LVA a Hustopečsko s vlivem na rozhodování organizace ve všech činnostech organizace je **60%, certifikační požadavek 34% je tak splněn**.

Poznámka:

Členská základna DMO LVA a Hustopečsko je **velmi stabilní a efektivní**. Případné doplnění dalšími subjekty bude v budoucnu vždy velmi precizně zvažováno s cílem dalšího posílení kvality, synergie a důvěryhodnosti. **Aktuálně proto probíhají vážnější konzultace pouze s jedním silným strategickým subjektem, kterým je Partnerství o.p.s., se kterým již aktivně spolupracujeme několik let na bázi „Memoranda o spolupráci“.**

V roce 2025 pak plánujeme zahájit **konzultace o možném vstupu Národního vinařského centra o.p.s. (Salon vín ČR) do DMO**. NVC / Salon vín ČR je našim dlouholetým aktivním partnerem a významným hráčem na území naší destinace v oblasti vinařství a vinařské turistiky.

Naše DMO byla jedna z mála, která od samého začátku své existence kladla zásadní důraz na spolupráci s podnikateli a na jejich přímém zapojení do aktivit DMO. Prostřednictvím společných projektů a marketingových aktivit to byli právě podnikatelé, kteří zejména v prvních letech činnosti naší DMO tuto finančně drželi nad vodou formou spolufinancování již zmíněných projektů a marketingových aktivit.

Finanční podíl podnikatelské sféry na fungování naší DMO je dnes stále ještě kolem 40% (dříve byl až 80%), při započtení aktuálních dotací a příspěvků obcí. Cceme tím jen říci, že **soukromý a NNO sektor je pro naši DMO klíčovým segmentem a partnerem od samého počátku existence DMO** a má adekvátně k tomuto významu také důležité postavení při rozhodovacích procesech v rámci DMO.

» **5.2.4 Počet aktivních partnerů celkem**

Celkový počet partnerů se průběžně mění, malá část v započatém partnerství nepokračuje, větší část subjektů se novým partnerem stává, takže počet aktivních partnerů průběžně stále roste, i když v posledních 2 letech již jen velmi pomalu a ustálil se na cca **120 subjektech**.

Vzhledem k tomu, že většina aktivních subjektů z řad obcí, NNO, podnikatelů a dalších dotčených organizací **se již do aktivní spolupráce zapojila, nelze očekávat nějaké další razantní zvyšování počtu aktivních partnerů**, proto je nyní hlavním cílem DMO především **zkvalitňování spolupráce** s aktuálními partnery a jejich stále více **sofistikovanější zapojení** do strategických projektů a marketingových aktivit a stále **větší podíl na rozhodovacích procesech** DMO, zejména v oblasti destinačního marketingu.

Požadavek na zapojení min. 100 subjektů, z toho min. 20 obcí a min. 60 partnerů z řad NNO / soukromého sektoru **DMO LVA a Hustopečsko splňuje**. Počet zapojených obcí je 39, zbytek jsou NNO a podnikatelské subjekty, takže i tento požadavek je splněn.

Pozn.: do počtu NNO/soukromého sektoru jsou započítány také spolupracující TIC a atraktivita.

Seznam aktivních partnerů je zpracován ve formě xls seznamu jako samostatná příloha.

ČLENOVÉ A PARTNEŘI DMO mají možnost se AKTIVNĚ ÚČASTNIT ŘÍZENÍ ČINNOSTÍ DMO LVA a Hustopečsko prostřednictvím těchto aktivit:

- 1. Možnost být volen a aktivně pracovat v orgánech DMO jako zástupce skupinového člena**
- 2. Aktivně pracovat jak člene Kolegia cestovního ruchu**
- 3. Řídit marketingové aktivity jako člen Pracovní skupiny pro marketing**
- 4. Aktivně se účastnit tvorby a schvalovacích procesů strategických dokumentů**
- např. Strategie rozvoje cestovního ruchu, Akční plán
- 5. Rozhodovat o výběru a podílet se na tvorbě témat a produktů**
- 6. Rozhodovat o výběru a podílet se na obsahu kampaní**
- 7. Aktivně se podílet na řešení strategických projektů na území destinace**
- turistický portál, projekt řešení regionálních disparit na území destinace, ...
- 8. Aktivně využívat vše dostupných forem komunikace, kooperace a koordinace v rámci 3K schválené 3K platformy**

Reálně se podílet na rozhodování a řízení marketingových aktivit v DMO LVA a Hustopečsko má **každý subjekt, který je ochoten se zapojit**.

6.2 SYSTÉMY ŘÍZENÍ DMO – ÚVAHY A ZKUŠENOSTI

*Jsme přesvědčeni, že **PEČLIVĚ BUDOVANÉ SKUPINOVÉ ČLENSTVÍ a široká PARTNERSKÁ ZÁKLADNA se značnými rozhodovacími pravomocemi a kvalitní 3K platformou NEJLÉPE PLNÍ všechny důležité nároky na EFEKTIVNÍ A TRVALE UDRŽITELNÉ FUNGOVÁNÍ DMO.***

K systému destinačního řízení je možné vést obecně velmi širokou polemiku na akademické i praktické úrovni. Každá DMO vznikala v různém období a za různých vstupních podmínek, někdy byly iniciátory obce nebo sdružení obcí, někde kraje a krajské centrály, jinde silné svazy a NNO nebo aktivní podnikatelská sféra.

Některá DMO tak pracují na platformě turistických spolků s **velkým množstvím individuálních členů**, jinde byla DMO **založena několika silnými hráči** – tzv. hlavními aktéry cestovního ruchu jako jsou svazky obcí, významné NNO a svazy podnikatelů v cestovním ruchu, turistické resorty nebo TOP cíle.

Zásadním pro vznik různorodých systémů destinačního řízení – různě organizovaných DMO byla nejen prvotní ochota určitých subjektů ke spolupráci, ale především pak **způsob financování** nově založených DMO a jejich aktivit, který se navíc v čase u mnohých DMO vyvíjel anebo stále ještě vyvíjí.

Aktuálně tak **není možné ze dne na den zcela změnit systém řízení DMO** dokud nebude dlouhodobě definován a především garantován právě systém trvale udržitelného financování DMO. Řeč je primárně o vnitřím financování DMO, tedy financování prostřednictvím členů a partnerů DMO, nikoliv financování aktivit z různých externích dotačních zdrojů, pokud se tyto nestanou každoročně garantovaným příjmem, se kterým může DMO počítat minimálně na 5 a více let dopředu.

Domníváme se, že dokud nebudou zmíněné základní parametry fungování v každé DMO téměř shodné, **je nutné ke každé DMO přistupovat individuálně**, se znalostí místních podmínek a stávajícího systému řízení.

Základním požadavkem na systém řízení DMO, který od začátku fungování implementuje i naše DMO, je podle nás především:

- » **trvale udržitelné financování**
- » **maximální efektivita řízení a rychlost rozhodovacích procesů**
- » **schopnost realizovat společně a ve vysoké kvalitě všechny důležité destinační aktivity**
- tvorba produktů, marketing, koordinace aktivit, realizace projektů,...

V minulých více jak 25 letech měl spoluzakladatel a aktuální předseda DMO LVA a Hustopečsko Mgr. Radek Galousek profesní **možnost zakládat nebo reorganizovat** a následně sledovat praktické fungování více jak **desítky destinačních organizací** na oblastní (např. Region Slovácko, Pálava a LVA, Mikulovsko, Orlické hory, Králicko,...) i regionální úrovni (např. Centrála cestovního ruchu jižní Moravy, Destinační společnost Východní Čechy, Centrála cestovního ruchu Východní Moravy,...). Kromě toho jako současný člen **pracovní skupiny pro certifikace při STOČR** má možnost podrobně sledovat problematiku řízení DMO i v rámci STOČR. Dovolíme si zde proto predikovat, že **efektivní cesta destinačního řízení bude založena spíše na skupinovém řízení** (rozhodování) DMO než na individuálním. Již dnes takto fungují prakticky všechny regionální

DMO (krajské Centrály) a přímo v našem regionu **je takto řízena nejen naše DMO**, ale také např. DMO Mikulovsko (Pálava) a DMO Turistická asociace Slovácko (TAS). Na území celé ČR jsou jich pak další desítky.

Jen pro zajímavost, z našeho průběžného monitoringu DMO začíná být evidentní, že **DMO s více individuálními členy již začínají mít velké problémy s praktickým řízením** svých DMO - např. obvykle nutná 50% účast při hlasování na členských schůzích nebo v rámci důležitých aktivit se už stává velmi problematickou a řízení zatěžující právě pro velký počet individuálních členů, kteří nejsou schopni/ochotni na schůze a jednání pravidelně docházet. Aktuálně již dokonce několik DMO další přijímání individuálních členů zastavilo z výše uvedených důvodů a nyní řeší, jak dál...

Oproti tomu **SYSTÉM ŘÍZENÍ ZALOŽENÝ NA SKUPINÉM ČLENSTVÍ tyto problémy nemá**, pokud jsou do rozhodování **zapojeny hlavní zájmové skupiny** v destinaci, jako např. obce nebo svazky obcí, zástupci ubytovacích zařízení, gastropodniků, turistických cílů a v našem případě i vinaři a zástupci vinařské turistiky, případně zástupci ochrany přírody v chráněných lokalitách, tak **řízení DMO funguje velmi dobře a je mnohem snazší a efektivnější**, protože o základním směřování DMO spolu jedná a rozhoduje pouze několik vysoce zainteresovaných zastupujících subjektů (členů), které prezentují společný názor desítek různě zaměřených subjektů na území destinace.

Pouhé členství individuálních podnikatelů v DMO totiž nikomu nezaručuje jejich reálný podíl na efektivním řízení destinace.

Dovětek:

Pokud bychom měli změnit celý náš systém řízení DMO směrem k individuálnímu řádnému členství, tak nejenže **zahodíme více jak 10 let mravenčí práce** s hlavními aktéry CR, zavedeme strategii členství se kterou **nejsme ztotožnění že je efektivní** a že má budoucnost, ale toto nemáme šanci zvládnout ani za rok, za dva... a především by s tím musely souhlasit všechny naše členské obce a ostatní řádní členové, kteří si ale **naš způsob řízení před téměř 10 lety zvolili a jsou s ním takto velmi spokojeni**.

I z tohoto důvodu a za současných podmínek o takové změně aktuálně vůbec neuvažujeme.

6.3 HODNOCENÍ KVALITY SPOLUPRÁCE V DMO REGIONU JIŽNÍ MORAVA.

O tom, že komunikace v destinaci probíhá velmi široce a kvalitně, svědčí i výsledky nezávislého průzkumu společnosti KPMG z roku 2021, ve kterém byly dotazovány subjekty cestovního ruchu na území každé TO.

Jako nejlepší byla vyhodnocena komunikace DMO Pálava a LVA v rámci své TO, kde více jak 82 % dotázaných subjektů CR potvrdilo spolupráci s DMO a téměř 80 % dotázaných subjektů je se spoluprací spokojeno.

Graf: Spokojenost se spoluprací s příslušnou DMO

